

# KEEP SAILING

Nummer 1 – Januar 2015

FÅ ET KIG PÅ KEEP SAILING VERSION 2

Vi er i gang med en større opdatering af KEEP SAILING

Få et smugkig allerede nu

TEAM VESTAS WIND - BAG SCENEN

Vi bringer et eksklusivt interview med Vestas omkring deres deltagelse i Volvo Ocean Race og de udfordringer de er stødt på undervejs

# JANUAR

Vi er nu i 2015 og du sidder med årets første udgave af KEEP SAILING Magasinet. Det er dermed også den 3. sæson i KEEP SAILINGS historie, der nu bliver taget hul på.

Vi er glade og stolte over at så mange har taget godt imod os og bruger systemet flittigt. Samtidig er der i løbet af de første 2 sæsoner også kommet en masse feedback fra vores brugere, med gode råd og ideer til hvordan KEEP SAILING kan blive endnu bedre. Derfor kan vi nu afsløre, at der inden sæsonstarten bliver lanceret en ny udgave, vi kalder den version 2, som vi håber alle vil opleve som en stor forbedring.

Der vil være fokus på at gøre oplevelsen på web-sitet mere levende og med større fokus på bådvenner og udveksling af kommentarer. Derudover vil web-sitet også blive mere anvendeligt på mindre enheder som f.eks. Tablets, som vi ved rigtig mange af vore brugere anvender.

Sidst men ikke mindst, kommer der også en helt ny udgave af appen. Naturligvis stadig til iPhone, Android og Windows Phone, men med samme brugerinterface på alle platforme. Også appen vil være nemmere at betjene med kolde og våde fingre.

I denne udgave af magasinet giver vi en lille smagsprøve på hvad der venter, og vi forventer at udgive den nye version i god tid inden den nye sæson for alvor starter.

Du kan også læse et åbenhjertigt interview med Vestas, som giver KEEP SAILING Magasinet læsere et kig ind bag scenen. Du kan derfor læse om hvordan og hvorfor Vestas blev involveret i sejlsport på højeste niveau, men også detaljer om grundstødningen, og hvad der venter forude.



# KEEP SAILING VERSION 2

*Vi giver et lille smugkig på hvad der venter i den nye version af KEEP SAILING, der udkommer til foråret.*

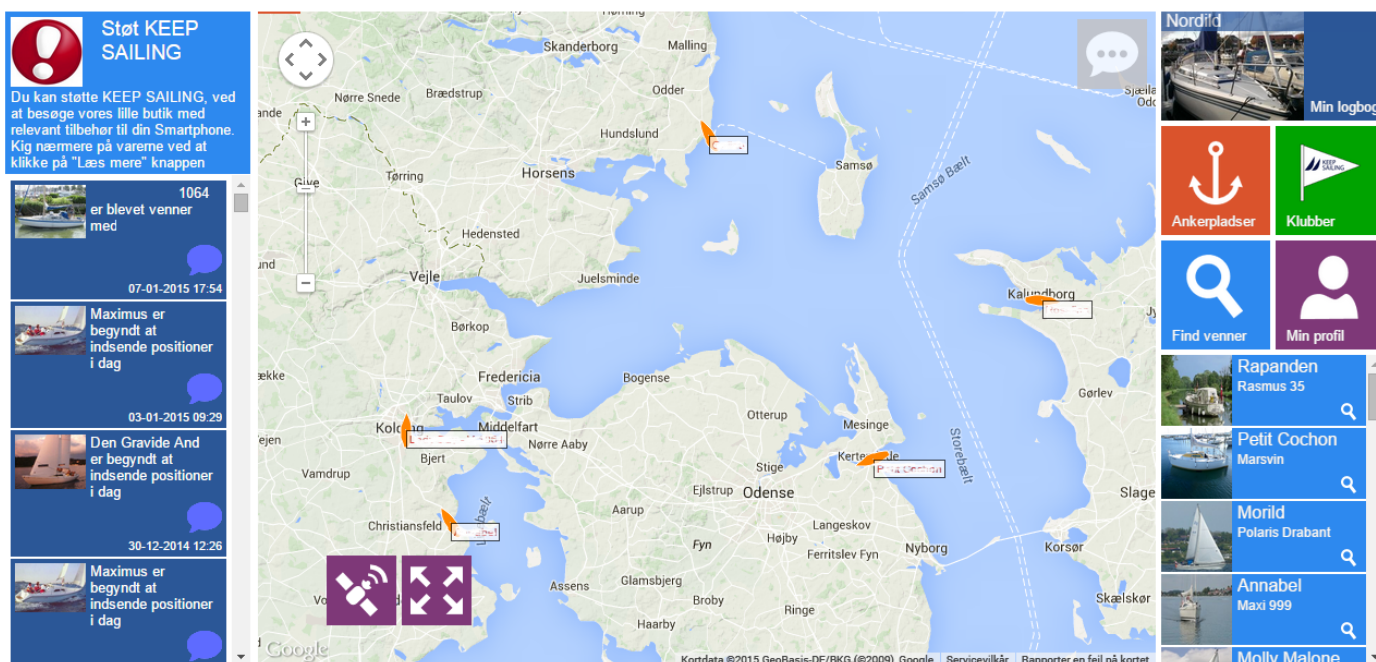
Forsiden af web-sitet, som i dag består af en række tiles og fungerer som en menu, forsvinder. I stedet får du en forside, hvor du med det samme kan se alle dine bådvenner og deres aktiviteter. Det kommer til at give en langt mere spændende og opdateret oplevelse, i modsætning til nu, hvor der skal klikkes en del, for at finde vennelisten og se deres aktiviteter.

Logbogen bliver også designet om, så knapperne bliver meget nemmere at betjene, på tablets og telefoner med større skærme.

Selve appen du bruger til at tracke din sejlsad, bliver udviklet fra bunden, i en helt ny version. Der vil naturligvis stadig være de samme funktioner, men forhåbentlig bliver det hele mere overskueligt.

Skærbillederne bliver ens på tværs af de forskellige platforme. Det betyder at hvis du skifter telefon/platform, vil du kunne bruge appen på samme måde, som du var vant til på din gamle telefon.

Version 2 af KEEP SAILING bliver tilgængelig i løbet af foråret, men i god tid inden sæsonen starter for alvor.



Den nye forside giver et overblik over dine bådvenner på et kort. Kortet opdateres løbende, og hvis nogle af dem sejler, vil farven på båden være grøn og kurs og fart synlig. I venstre side, er der en liste med dine venners seneste aktiviteter, og du kan med det samme kommentere på dem.

I højre side, er der øverst adgang til de funktioner, der også er på den nuværende forside, og lige under har du listen over dine bådvenner. På den måde kan du hurtigt kan springe til deres logbog, eller du kan klikke på et lille symbol, hvorefter kortet så vil blive centreret om den pågældende båd.

Som det ses, er alle knapper af en god stor størrelse, så du nemt kan betjene det hele fra din tablet, eller måske endda din telefon.

Der er intet som **duften** af ny båd

Nyhed  
2015



Maxus 22

Maxus 24

**Maxus 26**

Maxus 28

Maxus 33.1 RS



Maxus 26  
fra 290.000,-

*Klik her og se hele programmet  
af sejl- og motorbåde*

Maxus kvalitetsbåde  
til **hele** familien  
*Nye både til priser som brugte*



[www.maxusdanmark.dk](http://www.maxusdanmark.dk)

# TEAM VESTAS WIND - BAG SCENEN

*Vestas er med deres satsning i Volvo Ocean Race trådt ind på scenen i sejlsportens verden. Med grundstødningen i det Indiske Ocean, blev de pludseligt centrum for mediernes bevågenhed verden over. Vi bringer her et eksklusivt interview med Morten Kamp Jørgensen fra Vestas, hvor vi åbenhjertigt får hele baggrunden, men også nye detaljer om forløbet og fremtiden.*

## **Hvordan blev Vestas involveret i sejlsport og VOR?**

Vestas blev kontaktet sidst i juni måned sidste år af Volvo Ocean Race (VOR) om muligheden for at sponsere den 7. og sidste båd. Vi vidste stort set intet om sejlsport, men det er klart, at der er et åbenlyst match mellem sejlsport og vind. Hvis der ikke var nogen vind, ville der heller ikke være noget Volvo Ocean Race. Dertil lagt var det en meget attraktiv business case for Vestas grundet muligheden for at promovere vores produkter og løsninger i scenografien af VOR samt muligheden for at styrke relationerne med beslutningstagere fra vores vigtigste kunder og stakeholders.

At VOR var og er særlig interessant, skyldes at vi sælger møller på mere end 70 markeder verden over, hvoraf rigtig mange af vores vigtigste markeder, har sammenfald med destinationerne, herunder eksempelvis Sydafrika, USA, Brasilien og Kina. Markeder hvor vi skal hente en stor del af vores omsætning og indtjening over de næste 18-24 måneder

Samtidig er VOR nok det tætteste vi kommer på sejlsportens svar på VM i fodbold, og var derfor også interessant set ift. branding og PR-værdi .

## **Hvem er målgruppen for eksponeringen, og hvordan kan VOR bruges til at nå dem?**

Da Vestas er en B2B (Business-to-business) virksomhed, med få, men store kunder, har det været vigtigt, at vi har kunnet give vores kunder nogle helt unikke oplevelser. Vi kan eksempelvis tage kunder med ud på båden, hvor de kan prøve at sejle båden, tale med skipper og besætning, og deltage i de In-port races der er i hver stopover.



Det giver en helt unik oplevelse, som kun er ganske få mennesker forundt.

Det giver samtidig også en stærk tilknytning, når man får mulighed for at være sammen med kunder over en hel weekend, i enestående omgivelser og aktiviteter.

## **Er der også et ønske om at være med til at fremme sejlsport og talentudvikling i Danmark?**

Som tidligere nævnt er sejlsport nyt for os i Vestas, og vi har jo allerede lært hvordan en businesscase kan ændre sig dramatisk fra det ene øjeblik til det andet. Det er en læringsproces for os, og der er ikke i øjeblikket nogen aktuelle planer om at indgå i talentudviklingsprogrammer eller andet. Når det så er sagt, er vi glade for den positive respons vi har fået fra en lang række organisationer, blandt andet Dansk Sejlunion, og også glade for at kunne være med til at give 2 danske sejlere, Nicolai Sehested og Peter Wibroe, træning og erfaring med havkapsejls på højeste plan.

## **Er det kommet bag på jer, at danske sejlere har taget projektet til sig, som noget særlig dansk?**

Jeg blev i hvert fald klar over det, allerede den 12. august sidste år, hvor vi annoncerede projektet. Ikke alene det fysiske fremmøde til pressemødet, men også den store interesse bagefter fra mediernes, gjorde det tydeligt for os. Vi har også efter grundstødningen modtaget henvendelser fra alle sider, også privatpersoner der har tilbudt deres hjælp, og frem for alt, masser af opmuntrende beskeder.

Selvom vores tilgang til projektet er globalt, er Danmark selv sagt vigtigt for Vestas grundet vores ophav samt vores mange aktionærer og medarbejdere, der bor i Danmark.

# TEAM VESTAS WIND - BAG SCENEN

***Nu, hvor alle kræfter er sat ind på at komme til start igen inden det hele slutter, er der lagt op til et flot comeback. Selvom ingen selvfølgelig ønsker at komme i den situation, er det så samtidig også en gylden mulighed for eksponering?***

Det er ingen hemmelighed, at Vestas som virksomhed selv været tæt på ikke at klare skærene ved at par enkelte lejligheder i vores 35 årige historie. Men vi er altid kommet stærkt tilbage, og er i dag en virksomhed i fremgang. Det ligger i vores DNA og kultur at rejse os, selv når vi står over for de største udfordringer, som vi gjorde efter grundstødningen. Det er den kultur, der gør at vi kan komme tilbage. Selvom vi havde fået besked om at det var næsten umuligt, ville vi have fortsat med at vende hver en sten. Alle scenarier blev undersøgt, og vi fandt en løsning, selv da det så sortest ud.

Det er vigtigt for os, ikke at blive husket som sponsoren, hvis deltagelse i VOR sluttede på et rev i det indiske ocean, særligt fordi vi har et meget vigtigt budskab i form af vores "A race we must win" kampagne.

For os handler Volvo Ocean Race også om at sætte fokus på et kapløb og et formål, der er større end selve kapsejladsen. "A race we must win" dækker over tre store universelle udfordringer, som vores planet står over for, og som vi ønsker at sætte særligt fokus på, da vindenergi kan være med til at afhjælpe disse udfordringer; energi-fattigdom, klima-forandring og vandmangel. VOR-sponsoratet giver os mulighed for at skabe fokus på en global problemstilling, og de løsninger vi kan tilbyde i kraft af vores ekspertise inden for vindenergi.

A race we must win, er for os faktisk vigtigere end selve sejladsen. VOR slutter i Göteborg i juni måned, men det gør klimaudfordringerne ikke. Det har været helt afgørende for os at skabe en kampagne, der er i stand til at leve videre i sin egen ret, og dermed ikke bare fungere i Volvo Ocean Race kontekst.

***Hvordan kommer de næste måneder til at se ud for besætningen, og hvad er planen for genopbygningen?***

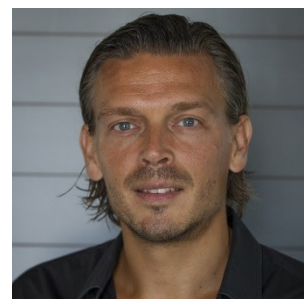
Båden er undervejs fra Malaysia til værftet i Italien, og besætningen er rejst hjem til deres respektive lande. Chris Nicholson er nu blevet bedt om at evaluere sammensætningen af mandskabet fremover. Derefter vil de relevante besætningsmedlemmer komme til Italien, for at hjælpe med genopbygningen af båden.

Det er et bevidst valg fra vores side, både fordi det giver god mening selv at være med til at genopbygge, hvad der blev beskadiget, og også fordi, at besætningen tæller dygtige sejl-magere og bådebyggere. Det bliver derfor en hektisk periode, hvor alle kommer til at bidrage til at komme tilbage i sejladsen. Realistisk set vil det være i Lissabon, at vi igen kan være at finde på startlinjen.

***Hvordan vil du opsummere den seneste tids begivenheder?***

Alle teams forventer udfordringer eller deciderede uheld i et eller andet omfang. Det kan være en brækket mast, eller andre ting, der kan koste placeringen på et enkelt ben. Det, der skete for os, var det det værst tænkelige scenarie, nemlig at båden blev så beskadiget, at vi ikke kunne fortsætte. Det er klart, at det også ud fra et forretningsmæssigt synspunkt var et kæmpe tilbageskridt., hvor vi nu på flere af de vigtigste destinationer vil være til stede uden vores båd. Derfor blev der heller ikke ligefrem skålet i champagne, da vi første gang mødtes med besætningen efter grundstødningen på trods af, at vi naturligvis var glade og lettede over, at de alle slap uskadt fra grundstødningen. Der blev derimod sendt et meget tydeligt budskab fra vores side, om at de havde sat Vestas og vores initiativ i en svært uheldig situation, både sportsligt og forretningsmæssigt.

Nu handler det om at samle alle kræfter for at komme tilbage på vandet, og vise at Vestas ikke stikker halen mellem benene, men tager udfordringerne op, og finder løsninger. Frem for alt, er det vigtigt, fortsat at promovere vores produkter og løsninger ift at løse nogle af de vigtigste udfordringer, som planeten står over for. Det er for os A race we must win.



Morten Kamp Jørgensen  
Director, Communication & PR,  
Team Vestas Wind

Du kan finde mere om Volvo Ocean Race og Team Vestas Wind på nettet:

[Team Vestas Wind Officielle hjemmeside](#)

[Danske Volvo Ocean Race Fans](#)

[Volvo Ocean Race—YouTube kanal, også med live-dækning](#)

A photograph taken from the deck of a boat, looking out over a large body of water towards a sunset. The sky is filled with vibrant orange and yellow clouds, with the sun low on the horizon. The water reflects the warm colors of the sky. In the foreground, the boat's deck is visible, featuring a metal railing and several ropes. The overall mood is peaceful and serene.

“My escape is to just get in  
a boat and disappear on the  
water.”

-Carl Hiaasen

# ÅRET DER GIK

*Nu hvor 2014 er til ende, bringer vi her lidt statistik fra vores databaser, der giver indblik i aktiviteten i det forløbne år. Vi glæder os til at slå alle rekorder i 2015 og håber at se en masse nye både, der også bruger KEEP SAILING.*



1.000.000  
GPS positioner



11.000  
Billeder



600.000  
Vejrobservationer



118.000  
Sømil



4,76  
Gennemsnitsfart i knob





KEEP SAILING MAGASINET UDGIVES ELEKTRONISK AF APPYMINDS I/S, DER EJER OG DRIVER  
KEEPSAILING.NET—EN SERVICE FOR SEJLERE.

MAGASINET UDSendes ELEKTRONISK TIL ALLE BRUGERE PÅ KEEP SAILING.  
HVIS DU IKKE LÆNGERE ØNSKER AT MODTAGE MAGASINET, KAN DU TIL ENHVER TID NED-  
LÆGGE DIN KONTO PÅ KEEPSAILING.NET

RETTIGHEDERNE TIL INDHOLDET I MAGASINET TILHØRER APPYMINDS I/S, MEN DU MÅ  
GENGIVE UDDRAG AF MATERIALET MED TYDELIG KILDEANGIVELSE

SPØRGSMÅL, KOMMENTARER OG IDEER MODTAGES MED GLÆDE PÅ MAILADRESSEN  
INFO@KEEPSAILING.NET